

caritas

# Imagekampagne „Die Caritas zeigt Gesicht“



**S/O/G Osnabrück**

Winkelhausenstraße 13a

49090 Osnabrück

+49 541 35848-0

[osnabrueck@stiehlovergermann.com](mailto:osnabrueck@stiehlovergermann.com)



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

05.12.2022

## Ablauf

- Ausgangslage
- Vorbereitung / Durchführung
- Fazit
- Ausblick

caritas



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Ausgangslage

- **Herausforderungen (2017)**
  - **Fachkräftemangel**
  - **Vorurteile**
    - nur katholisch
    - nicht geschieden
    - nur heterosexuell
    - ...
  - **Befragung von 12 MA und 5 potenziellen MA**

caritas



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Ausgangslage

caritas

- **Die wichtigsten acht Themen bei den Befragten:**
  - Politik, Christliche Werte, Kommunikation, Sicherheit, Fach-und Hilfskräfte, Kosten-und Leistungsdruck, Entwicklungsmöglichkeiten, Gehalt
- **Das Ergebnis:**
  - Caritas ist ein attraktiver Arbeitgeber
  - Entwicklungsmöglichkeiten werden aufgrund der Größe und Struktur als sehr positiv bewertet
  - Ebenso wird bestätigt, dass MA der Caritas mehr verdienen als MA in vergleichbaren Positionen bei anderen AG
  - Allerdings ist für alle 5 potenziellen MA das Thema „Kirche, Glaube & christliche Werte“ ein Thema welches nicht nur kritisch betrachtet wird, sondern auch ein K.O-Kriterium ist



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Ausgangslage

caritas

### **Fakt ist:**

Die Caritas ist und bleibt christlich in kirchlicher Trägerschaft. Jedoch zieht sich auch durch die Caritas ein Wandel und so bekommt sie zunehmend den Charakter eines Konzerns und Wirtschaftsunternehmens. Die christlichen Werte finden durchweg Zustimmung. Jedoch müsste die Kommunikation moderner werden. Kirche bleibt eine Säule, aber nicht die Alleintragende. Die anderen Säulen müssen sichtbarer und tragender werden.

**In den Einrichtungen der Caritas erfolgt die Identifikation in der Regel über die Einrichtung selbst. Eine Kampagne sollte daher vor allem die Dachmarke stärken und „aufladen“.**



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Ausgangslage

caritas

Eine Arbeitgebermarken-Kampagne für den Caritasverband für die Diözese Osnabrück e. V. (CV Bremen) muss **zwei** Aufgaben erfüllen:

- Sie muss Schluss machen mit Vorurteilen – **laut und mutig!**
- Sie muss die Dinge kommunizieren, die die Caritas als Arbeitgeber **einzigartig** machen.  
**Denn das sind einige!**



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Vorbereitung

**Phase 0: interne Kommunikation (MA mitnehmen)**

**Phase 1: Vorurteile aufbrechen**

**Phase 2: Vorteile kommunizieren**

**Phase 3: Dauerrauschen erzeugen**

caritas



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Phase 1

- Um wahrgenommen zu werden, muss die Caritas laut sein und mutig. Modern und im wahrsten Sinne des Wortes plakativ.
- In der ersten Phase der Arbeitgebermarken-Kampagne geht es darum, Aufmerksamkeit zu wecken für die Caritas als modernen und attraktiven Arbeitgeber. Mit gängigen Vorurteilen wird aufgeräumt – **mit Humor und Selbstbewusstsein!**

**Mandala (41)**  
Mandala ist Sozialarbeiterin und berät, betreut und begleitet alkoholauffällige oder -abhängige Häftlinge. Respekt ist dabei für Mandala ein ganz zentrales Thema. Sie weiß: Nur wer sein Gegenüber mit Respekt behandelt, bekommt diesen für seine Arbeit auch zurück.

Morgen gehe ich wieder  
in den **Knast**.

**Mandala (41)**  
Mandala ist Sozialarbeiterin und berät, betreut und begleitet alkoholauffällige oder -abhängige Häftlinge. Respekt ist dabei für Mandala ein ganz zentrales Thema. Sie weiß: Nur wer sein Gegenüber mit Respekt behandelt, bekommt diesen für seine Arbeit auch zurück.

jetzt  
informieren  
[www.caritas.jobs](http://www.caritas.jobs)



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Phase 1

caritas



Für mich zählt **Profession**,  
nicht Konfession.

**Sandra (33)**  
Empathisch und einfühlsam war Sandra schon immer. Durch ihr Studium und viele Weiterbildungen hat sie ihre Arbeit als Familienpädagogin professionalisiert. Die Professionalität steht bei ihr an erster Stelle. Respekt, Wertschätzung und Nächstenliebe sind für sie keine Frage der Religionszugehörigkeit.

jetzt  
informieren  
[www.caritas.jobs](http://www.caritas.jobs)



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Phase 1

# caritas

Ich gehe zur Arbeit und  
**nicht** in die Kirche.

Ulrike (42)

Als Mutter sieht Ulrike die Welt ein bisschen anders. Man ist nicht der geborene Katholik, man wird es im Laufe des Lebens. Oder auch nicht. Und so, wie Ulrike es als Sozialarbeiterin bei der Caritas gelernt hat, jedem Menschen seinen Lebensentwurf weisfries zugestehen, hält sie es auch für sich selbst. In die Kirche geht sie nur zu ganz besonderen Anlässen – vielleicht ja irgendwann zur Trauung einer ihrer beiden Töchter?

jetzt  
informieren  
[www.caritas.jobs](http://www.caritas.jobs)



Ich gehe zur Arbeit und  
in die **Kirche**.

Ottmar (57)

Ottmar ist bei der Caritas ganz in seinem Element, denn mit seinem Arbeitgeber verbindet ihn nicht nur ein Vertrag, sondern auch sein christliches Weltbild. Seine private Verbundenheit mit Osteuropa und seinem Glauben hat er als Sozialarbeiter in seinem Job vereint: Als Leiter der Russlandhilfe setzt sich Ottmar dafür ein, kirchlich-karitative Hilfen im ebenfalls sozialistischen Land wieder aufzubauen.

jetzt  
informieren  
[www.caritas.jobs](http://www.caritas.jobs)



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Phase 1

caritas

Ist es okay, wenn ich den  
Nächsten liebe?

**Irina (44)**

Irina ist von ihrem Mann geschieden und dennoch in festen Händen. Bei ihrem neuen Lebenspartner. Und seit sieben Jahren bei der Caritas als Pflegefachkraft. Für ihre Patienten ist sie oft nicht nur die wichtigste Hilfe im Alltag, sondern auch eine echte Vertraute. Sorge, bei ihrem neuen Arbeitgeber mit ihrer Scheidung auf wenig Gegenliebe zu stoßen, hatte Irina nie. Warum auch?

jetzt  
informieren

[www.caritas.jobs](http://www.caritas.jobs)



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Phase 1

caritas

Ich habe **17 Kinder**  
und keine Frau.

**Tim (29)**

Tim ist seit drei Jahren Heilerziehungspfleger in einem integrativen Kinderparc. In seiner Gruppe betreut er 17 Kinder, mit denen er täglich spielt, lernt und jede Menge Spaß hat. Privat ist Tim noch kinderlos – umso mehr rührt es ihn, wenn ein Kind ihn im Eifer des Spiels plötzlich „Papa“ nennt.

jetzt  
informieren

[www.caritas.jobs](http://www.caritas.jobs)



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Phase 1

caritas



Was dagegen, dass ich die  
Alten pflege?

Mazvita (24)  
Mazvita kommt aus der Hauptstadt von Simbabwe. Als sie vor fünf Jahren als Au-pair nach Bissendorf kam, zog es sie direkt danach wieder in die Großstadt: nach Osnabrück. In diesem Jahr hat sie bei der Caritas ihre Ausbildung zur Altenpflegerin beendet. Dass sie erst studieren und dann noch ganz lange bleiben möchte, steht für Mazvita fest. Und wenn das Heimweh doch siegen sollte, gibt es die Caritas ja auch in Simbabwe!

jetzt  
informieren  
[www.caritas.jobs](http://www.caritas.jobs)



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Phase 1

caritas



Die Straße ist mein  
Zuhause.

**Heinz Herrmann (55)**  
Heinz Herrmann hat nicht nur Sozialarbeit studiert, sondern auch das Leben. Er arbeitet bereits seit 29 Jahren in der Wohnungskooperation des Katholischen Vereins für soziale Dienste in Osnabrück e.V. (KSM). Von Arbeiter bis zum Akademiker reicht die Bandbreite seiner Klienten, denen er täglich dabei hilft, sich im Leben zurecht- und manchmal sogar ins Leben zurückzufinden.

jetzt  
informieren  
[www.caritas.jobs](http://www.caritas.jobs)



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Phase 1

caritas



Die Caritas hat sich bei mir **beworben.**

**Kerstin (39)**  
Eigentlich wollte Kerstin nach ihrer schulischen Ausbildung zur Haus- und Familienpflegerin ja Ökotrophologie studieren. Doch aus dem Studentenjob bei der Caritas wurde bald etwas Festes, denn die Caritas hat ihr einen Arbeitsplatz in der Altenpflege angeboten. Kerstin hat „ja“ gesagt – und auch nach über 17 Jahren diese Entscheidung noch keinen Tag bereut! Im Gegenteil: Damit bildet sie sich zur examinierten Altenpflegerin weiter. Ein anderer Arbeitgeber? Für sie undenkbar.

jetzt informieren  
[www.caritas.jobs](http://www.caritas.jobs)



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

# Phase 1

caritas



**Neuen Job?**  
**Christ du hier!**

Finis-Head 009  
Friedr. Josef ist Bischof des Bistums Osnabrück. Außer Latein, Englisch und Deutsch spricht er auch fließend Osnabrückerisch. Für ihn bedeutet die Caritas nicht nur übersetzt „Nächstenliebe“, Christliches Handeln ist menschliches Handeln. Dieses Leitbild macht die Caritas zum größten Arbeitgeber Deutschlands. Für Menschen aller Religionen.

jetzt  
bewerben  
[www.caritas.jobs](http://www.caritas.jobs)

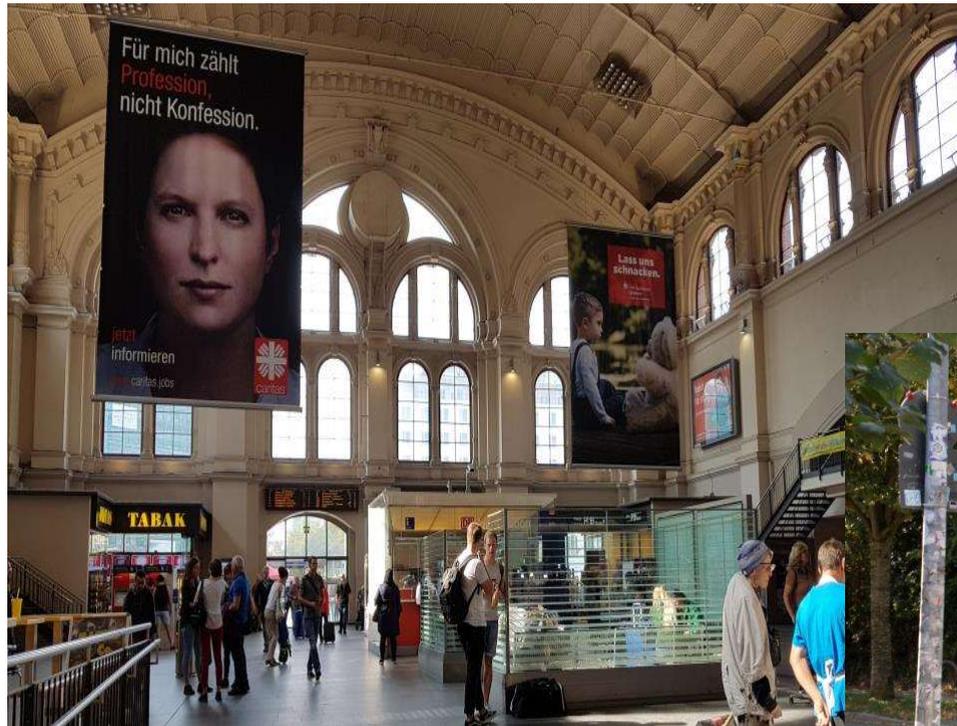


osnabrück



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Phase 1



caritas

# Phase 1

# caritas



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Phase 1

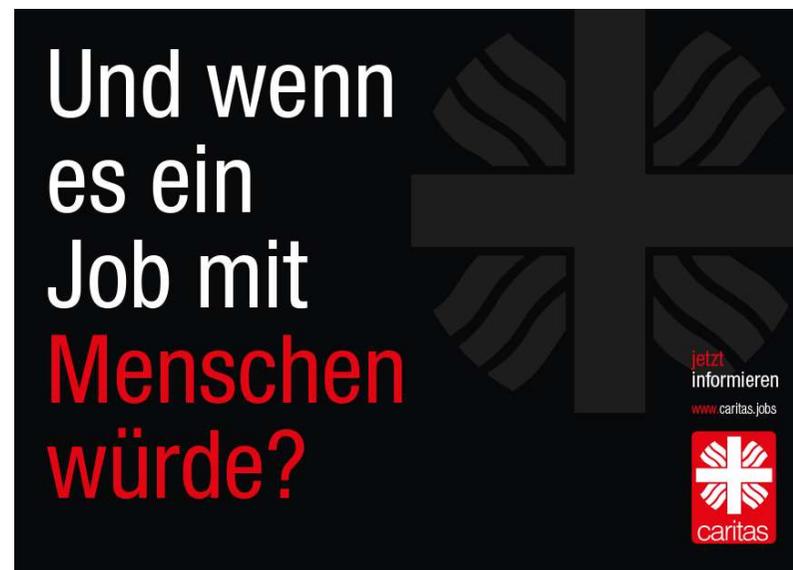
caritas



## Phase 2

caritas

- Vorteile kommunizieren (oder: **Jetzt bewerben!**)
- Was bietet mir die Caritas, was mir andere Arbeitgeber nicht bieten?
- Diese Frage muss in der zweiten Kampagnenphase eindeutig beantwortet werden. Jetzt werden potenzielle Bewerber aufgefordert, sich für die Caritas zu entscheiden.



Und wenn  
es ein  
Job mit  
**Menschen  
würde?**

jetzt  
informieren  
[www.caritas.jobs](http://www.caritas.jobs)

caritas



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

Phase 2

caritas

Wenn Du  
nur zum  
**Teil Zeit**  
hast.



jetzt  
informieren  
[www.caritas.jobs](http://www.caritas.jobs)



**Religion**  
ist bei uns  
keine  
Frage der  
Einstellung.



jetzt  
informieren  
[www.caritas.jobs](http://www.caritas.jobs)



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

**Phase 2**

Hast Du **mehr verdient**, als Du jetzt bekommst?

jetzt  
bewerben  
[www.caritas.jobs](http://www.caritas.jobs)



caritas



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Phase 2



caritas

## Phase 2

caritas



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Phase 3

### **Dauerrauschen erzeugen**

Nach dem lautstarken Auftritt heißt es, im Gespräch zu bleiben und die Kampagne in den Alltag des Personal-Recruitings zu übernehmen.

- Facebook, Instagram
- Caritas.jobs
- Printmedien
- Jobmessen
- ...

caritas



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Fazit

- überwiegend positive Resonanz (intern und extern)
- Mitarbeitende im DiCV OS „mitgenommen“
- hohe Aufmerksamkeit
  - (DiCV Ebene, Bischofskonferenz, DCV Presse etc.)
- mit potenziellen Bewerber\*innengruppen ins Gespräch gekommen
  - Bewerbungen, Jobmessen, Schul-Hochschulkooperationen etc.
- unübliche Bewerbungen erhalten
  - wegen Vorurteile ansonsten nicht beworben
- Ziel war es **nicht** mehr Bewerbungen zu erhalten!

caritas



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Fazit

- Lob für „zeitgemäße“ und realitätsnahe Aussagen
- Kritische Rückmeldungen sehr vielschichtig
  - „Kirchlichkeit“ der Caritas
  - unnötige Polarisierung
- Lob tendenziell stärker aus
  - Raum der verbandlichen Caritas (aber nicht nur)
- Kritik tendenziell stärker aus
  - Raum der verfassten Kirche (aber nicht nur)

... und im nichtkirchlichen Bereich teilweise Unverständnis -  
(Themen aus dem Mittelalter)!

**Und: Das war nur ein erster Schritt...**

# caritas



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

## Ausblick „Caritas zeigt Gesicht 2.0“

- Kampagne zur Personalgewinnung

caritas



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.

caritas

**Vielen Dank**



Caritasverband  
für die Diözese  
Osnabrück e.V.